

ровизации бизнеса и использования искусственного интеллекта могли бы стать разработанная совместно государством и обществом концепция социальной ответственности баз данных и механизмы развития корпоративной и профессиональной этики в бизнес-коммуникациях [3].

### Литература

1. Панасенкова Т. В., Рябова К. А. Искусственный интеллект как проблема этического выбора в бизнес-сфере. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37255760> (дата обращения: 15.02.2020).
2. Вайл П. Цифровая трансформация бизнеса. — М. : «Альпина Диджитал», 2018. — 138 с.
3. Кудрявцева М. Г., Семенова Л. М. Социально-гуманитарные аспекты цифровизации бизнеса. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=34963788> (дата обращения: 15.02.2020).

УДК 394

**Родионова Яна Николаевна,**

*магистрант 1-го курса*

*Уральского гуманитарного института*

*Уральского федерального университета*

## МЕДЛЕННЫЙ ТУРИЗМ КАК НОВЫЙ ТРЕНД СОВРЕМЕННОГО ТУРИЗМА

**Аннотация.** Работа посвящена медленному туризму. В работе объясняются аспекты и понятия медленного туризма, а также отличие медленного туризма от массового.

**Ключевые слова:** туризм, медленный туризм, тренд, альтернативный туризм, массовый туризм.

## SLOW TOURISM AS A NEW TREND OF MODERN TOURISM

**Abstract.** This work is devoted to slow tourism. The work explains aspects and concepts of slow tourism, the difference between slow tourism and mass tourism.

**Keywords:** tourism, slow tourism, trend, alternative tourism, mass tourism.

В последние годы зафиксированы значительные изменения в туристическом спросе. Многие туристы стремятся испытать нечто совершенно иное. Массовый туризм постепенно уступает место альтернативным формам туризма.

Одной из основных тенденций в современном туризме является медленный туризм. Эта тенденция возникла из более широкой тенденции — «медленного движения» [1, с. 303–306]. Медленный туризм контрастирует с преобладающей до сих пор тенденцией массового туризма.

Медленный туризм соответствует двум основным принципам: делать вещи с правильной скоростью и иметь реальную связь с местом путешествия. «Делать вещи с правильной скоростью» — это попытка изменить повседневные привычки и отношение к скорости. «Реальная связь с местом» означает развитие эффективной коммуникации и участие в жизни жителей путем более тесной связи с местной культурой и ее уникальностью. Дикинсон, Ламсдон и Роббинс выделили три основных столпа медленного туризма. Первый столп — делать все с нужной скоростью. Второй — изменить свое поведение с точки зрения скорости. Третий — сосредоточиться на качестве, а не на количестве [2, с. 281–300].

Массовый туризм подразумевает посещение популярных и коммерческих мест в пределах определенного времени. Это приводит к «потреблению» места и отсутствию удовольствия от посещения.

Массовый туризм не дает туристу возможности по-настоящему увидеть, насладиться местом, войти в контакт с жителями, заняться местной гастрономией и понять культуру.

«Противоядием» к этому является медленный туризм. Ключевой элемент данного туризма — возможность для туриста стать активным членом местного общества и связаться с местом, его людьми, создавая крепкие воспоминания о путешествии. Медленный туризм предполагает связь с местной культурой. Чтобы глубже погрузиться в культуру, туристы выбирают каучсерферов и квартиры, снятые на Airbnb. Благодаря цифровым технологиям туристы легко бронируют жилье, заказывают услуги, не обращаясь в турфирмы.

Как отметил Гарднер: «Путешествие — это часть удовольствия, и <...> посещая местные рынки и замедляясь, получая удовольствие, чувствуя язык и диалект. Кроме того, медленный турист должен связаться с местным обществом и вести себя таким же образом, и искать возможности что-то им дать» [3]. Термин «медленный туризм» охватывает широкий спектр понятий (форм альтернативного туризма): агротуризм, культурный, гастрономический, промышленный туризм, экотуризм и другие.

Можно сделать вывод, что медленный туризм напоминает о том, что путешествие сочетает в себе уважение к окружающей среде и опыт местного образа жизни. Миссия данного туризма состоит в том, чтобы жить, как местные жители, избегать стереотипов и клише, чтобы можно было узнать реальную сторону дестинаций.

### Литература

1. Hall M. C. Culinary Tourism and Regional Development: From Slow Food to Slow Tourism? // *Tourism Review International*. — 2006. — Vol. 9 (4). — P. 303–306.
2. Dickinson J., Lumsdon L., Robbins D. Slow Travel: Issues for Tourism and Climate Change // *J. of Sustainable Tourism*. — 2010. — Vol. 19 (3). — P. 281–300.
3. Gardner N. A Manifesto for Slow Travel. URL: <http://www.tourism-master.com/2013/01/22/discovering-new-forms-of-tourism-slow-tourism>. (дата обращения: 14.02.2020)